

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уфимский филиал Финуниверситета
Кафедра «Философия, история и право»

СОГЛАСОВАНО

(наименование организации)

(должность представителя работодателя)

(подпись) _____ (ФИО)
« ____ » _____ 2021г.
М.П.

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала
_____ Р.М. Сафуанов
« ____ » _____ 2021 г.

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
40.03.01 - Юриспруденция
Образовательная программа «Юриспруденция» (Экономическое право)

Рекомендовано Ученым советом филиала
(протокол № 39 от «31» августа 2021г.)

Одобрено кафедрой «Философия, история и право»
(протокол № 1 от «27» августа 2021г.)

Уфа 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины	3
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	4
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	30
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	31
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	31
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	31
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	32

1. Наименование дисциплины

Корпоративная культура и социальная ответственность бизнеса

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность использовать фундаментальные знания в области частного права и публичного права в современных условиях и оказывать помощь в реализации правовых норм субъектами гражданского оборота	1. Демонстрирует знания нормативных правовых актов, а также прогнозирует результат экономической деятельности для решения практических задач.	Знать: Содержание основных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере корпоративных отношений Уметь: Применять на практике полученные навыки работы с нормативными правовыми актами, а также с документами, фиксирующими юридические акты
		2. Использует фундаментальные знания в области частного и публичного права в современных условиях.	Знать: Порядок применения актов Уметь: Анализировать правоприменительную практику
		3. Оказывает помощь в реализации правовых норм субъектами гражданского оборота.	Знать: действующие нормативные правовые акты Уметь: Грамотно применять на практике нормы корпоративного законодательства
ПКП-2	Способность действовать с учетом кризисных ситуаций в экономике, вызываемых рисками правового и экономического характера, анализировать проблемные ситуации на рынке товаров, работ, услуг, а также выявить	1. Действует с учетом кризисных ситуаций в экономике, вызываемых рисками правового и экономического характера	Знать: Особенности корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности Уметь: Прогнозировать результаты хозяйственной деятельности на основе ее правового анализа
		2. Выявляет правонарушения при осуществлении предпринимательской деятельности.	Знать: Нормы юридической ответственности при осуществлении предпринимательской деятельности Уметь: применять на практике нормы корпоративного законодательства

правонарушения при осуществлении предпринимательской деятельности и давать юридически обоснованные предложения по их преодолению и устранению	3. Дает юридически обоснованные предложения по преодолению и устранению правонарушений при осуществлении предпринимательской деятельности.	Знать: Механизмы реализации принципов корпоративного управления; роль стейкхолдеров корпорации Уметь: Использовать принципы корпоративного управления в защите прав акционеров Оценивать роль стейкхолдеров в деятельности компании Выбирать оптимальные способы решения корпоративных конфликтов, разрабатывать систему превентивных мер по их предупреждению
---	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная культура и социальная ответственность бизнеса» относится к циклу профиля (элективный), модулю «Акционерное право» образовательной программы «Юриспруденция» (Экономическое право) по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	108/ 3 з.е.	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	108/ 3 з.е.	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	12	12
Лекции	4	4
Семинары, практические занятия	8	8
Самостоятельная работа	96	96
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Корпоративная культура в системе управления организацией

Характерные черты менеджмента XXI века. Изменения управленческой парадигмы корпорации. Новые принципы управления и корпоративная культура.

Понятия «корпоративная этика» и «корпоративная культура». Цель и задачи корпоративной культуры. Содержание корпоративной культуры: уровни, качественные характеристики, функции. Объективная и субъективная формы бытия корпоративной культуры.

Типология корпоративных культур.

Корпоративные ценности: понятие, особенности в российских организациях. Характер корпоративных ценностей. Коммуникационные барьеры и стили. Влияние корпоративных ценностей на эффективность делового общения. Особенности системы ценностей в различных типах корпоративных культур. Субкультуры в корпоративной культуре организации. Корпоративный этический кодекс компании: предназначение и возможности.

Правовое обеспечение деятельности по формированию и развитию корпоративной культуры.

Тема 2. Управление корпоративной культурой

Этапы диагностики корпоративной культуры. Предпосылки и факторы формирования корпоративной культуры российских организаций.

Особенности организационной культуры российских организаций.

Опосредованные методы управления персоналом как важный принцип корпоративной культуры. Роль руководителя предприятия в создании корпоративной культуры. Кодекс корпорации. Технология освоения корпоративной культуры. Необходимость изменения корпоративной культуры. Факторы, определяющие изменения корпоративной культуры.

Механизмы изменения корпоративной культуры.

Правовое обеспечение деятельности по управлению корпоративной культурой.

Тема 3. Современные принципы корпоративной культуры

Взаимосвязь культуры и стратегии организации.

Универсальные этические принципы и нравственные нормы. Стандарты деловой этики. Признаки корпоративной культуры этической корпорации.

Организационные механизмы внедрения этических принципов и норм: этические кодексы корпоративной культуры, комитеты по этике, специализированные тренинги, деятельность юридических комитетов.

Правовое обеспечение реализации принципов корпоративной культуры.

Тема 4. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании

Положения Международной организации труда, Всеобщей декларации прав человека, Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР),

всемирных саммитов в развитии концепции корпоративной социальной ответственности.

Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития концепции социальной ответственности. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.

Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Кодекс корпоративной социальной ответственности.

Тема 5. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный и отечественный опыт

Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.

Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.

Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность. Роль положений ГК РФ, ФЗ «Об акционерных обществах», ФЗ «Об охране окружающей среды», ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», Кодекса корпоративного управления и других в ее реализации.

Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.

Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями. Новые социальные технологии в российских компаниях (корпоративное волонтерство, социальное предпринимательство и пр.). Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.

Роль общественных организаций и ассоциаций предпринимателей в продвижении ответственного поведения российского бизнеса. Социальная хартия РСПП.

Тема 6. Регулирование корпоративной социальной ответственности

Международные и отечественные стандарты и организации в сфере КСО. Нефинансовая отчет корпораций. Инструменты регулирования КСО.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/п	Наименовани е темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Корпоратив- ная культура в системе управления организацией	14/14	4/2	2/1	2/1	10/12	Доклад, дискуссия
2	Тема 2. Управление корпоратив- ной культурой	20/20	8/3	4/1	4/2	12/17	Изучение темы дисциплины дискуссия, тестирование, кейсы, опрос
3	Тема 3. Современные принципы корпоратив- ной культуры	16/16	4/-	2/-	2/-	12/16	Изучение темы дисциплины дискуссия, кейсы, тестирование, опрос
4	Тема 4. Роль социально ответствен- ного поведе- ния в разви- тии совре- менной компании	18/18	4/2	2/1	2/1	14/16	Изучение темы дисциплины дискуссия, кейсы, тестирование, опрос
5	Тема 5. Модели корпоратив- ной социаль- ной ответст- венности: зарубежный и отечествен- ный опыт	22/22	8/3	4/1	4/2	14/19	Изучение темы дисциплины дискуссия, кейсы, тестирование, опрос
6	Тема 6. Регулирование корпоративной социальной ответственност и	18/18	6/2	2/-	4/2	12/16	Изучение темы дисциплины дискуссия, кейсы, тестирование, опрос
	В целом по дисциплине	108/108	34/12	16/4	18/8	74/96	Согласно учебному плану: Контрольная работа

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Корпоративная культура в системе управления организацией	1. Сущность управления организацией. 2. История развития корпоративной культуры. 3. Основные элементы и функции корпоративной культуры. 4. Нормативно-правовое обеспечение формирования и развития корпоративной культуры. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-3 из раздела 9: 1-10	Презентации, выступления с докладами, дискуссия по теме занятия
Тема 2. Управление корпоративной культурой	1. Факторы, определяющие изменения корпоративной культуры. 2. Механизмы изменения корпоративной культуры. 3. Влияние корпоративной культуры на формирование и управление репутацией организации. 4. Нормативно-правовое обеспечение. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-3 из раздела 9: 1-10	Фронтальный опрос, решение тестов, презентации, выступления с докладами, дискуссия по теме занятия
Тема 3. Современные принципы корпоративной культуры	1. Корпоративный кодекс. 2. Морально-психологический климат организации. 3. Деловой имидж сотрудника организации. 4. Проблемы формирования и поддержания персонального имиджа в бизнес-среде. 5. Нормативно-правовое обеспечение. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-3 из раздела 9: 1-10	Фронтальный опрос, решение тестов, презентации, выступления с докладами, дискуссия по теме занятия
Тема 4. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании	1. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности. 2. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. 3. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями (на примере конкретных компаний). 4. Нормативно-правовое обеспечение. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-3 из раздела 9: 1-10	Фронтальный опрос, решение тестов, презентации, выступления с докладами, дискуссия по теме
Тема 5. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный и отечественный опыт	1. Европейская модель КСО. 2. Американская модель КСО. 3. Латиноамериканская модель КСО. 4. Азиатская модель КСО и пр. 5. Глобальный контекст КСО. 6. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями.	Фронтальный опрос, решение тестов, презентации, выступления с докладами,

	<p>7. Новые социально-управленческие технологии в российских компаниях.</p> <p>8. Специфика использования конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.</p> <p>9. Нормативно-правовое обеспечение.</p> <p>Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-3 из раздела 9: 1-10</p>	
Тема 6. Регулирование корпоративной социальной ответственности	<p>1. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.</p> <p>2. Принципы рекомендаций GRI.</p> <p>3. Характеристика стандартов социальной ответственности.</p> <p>4. Виды социальной отчетности: зарубежный опыт.</p> <p>5. Основные функции корпоративной социальной отчетности.</p> <p>6. Нормативно-правовое обеспечение</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-3 из раздела 9: 1-10</p>	Фронтальный опрос, решение тестов, презентации, выступления с докладами, дискуссия по теме занятия

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Корпоративная культура в системе управления организацией	<p>1. Отличие западных подходов от восточных (азиатских) к формированию корпоративной культуры.</p> <p>2. Влияние средств массовой коммуникации на корпоративную культуру.</p> <p>3. Субкультуры в корпоративной культуре организации.</p> <p>4. Особенности организационной культуры российских организаций</p> <p>5. Факторы, определяющие изменения корпоративной культуры.</p> <p>6. Механизмы изменения корпоративной культуры.</p> <p>7. Организационное поведение и регламенты по его регулированию.</p> <p>8. Нормативно-правовое обеспечение формирования и развития корпоративной культуры.</p>	<p>- работа с учебной, научной и справочной литературой;</p> <p>- поиск информации в сети Интернет по заданной теме;</p> <p>- подготовка презентаций по теме;</p> <p>- подготовка к выполнению контрольной работы</p>
Тема 2. Управление корпоративной культурой	<p>1. Влияние корпоративной культуры на формирование и управление репутацией организации.</p>	<p>- работа с учебной, научной и справочной литературой;</p> <p>- поиск информации в сети</p>

	<p>2. Организационное поведение и регламенты по его регулированию</p> <p>Распространение примеров положительного опыта инновационной деятельности.</p> <p>3. Управление корпоративной культурой в России и за рубежом.</p> <p>4. Взаимосвязь культуры и стратегии организации.</p> <p>5. Документы стратегического планирования управления корпоративной культурой.</p> <p>6. Нормативно-правовое обеспечение управления корпоративной культурой.</p>	<p>Интернет по заданной теме;</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка презентаций по теме; - подготовка к выполнению контрольной работы
Тема 3. Современные принципы корпоративной культуры	<p>1. Деятельность юридических комитетов.</p> <p>2. Этические принципы в конкретных российских и зарубежных организациях.</p> <p>3. Нормативно-правовое обеспечение деятельности комитетов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной, научной и справочной литературой; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме; - подготовка презентаций по теме; - подготовка к выполнению контрольной работы
Тема 4. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании	<p>1. Интерпретация современных концепций социальной ответственности бизнеса</p> <p>2. Понятие стейкхолдеров и их роль в деятельности компании</p> <p>3. Характеристика составляющих компонентов корпоративной социальной ответственности</p> <p>4. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование и др.</p> <p>5. Нормативно-правовое обеспечение корпоративной социальной ответственности бизнеса</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной, научной и справочной литературой; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме; - подготовка презентаций по теме; - подготовка к выполнению контрольной работы
Тема 5. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный и отечественный опыт	<p>1. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО в зарубежных моделях.</p> <p>2. Особенности государственного регулирования и гражданского общества в зарубежных моделях.</p> <p>3. Концепция социального маркетинга и корпоративного гражданства.</p> <p>4. Новые социальные технологии в отечественных компаниях.</p> <p>5. Основные проблемы, препятствующие распространению принципов корпоративной социальной ответственности в</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной, научной и справочной литературой; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме; - подготовка презентаций по теме; - подготовка к выполнению контрольной работы

	России. Концепция нефинансовой отчетности 6.Проект закона о нефинансовой отчетности. 7. Нормативно-правовое обеспечение корпоративной социальной ответственности.	
Тема 6. Регулирование корпоративной социальной ответственности	1.Стандарт интегрированной отчетности. 2.Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонам 3.Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании.	

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Варианты контрольной работы

Вариант 1

1. Корпоративный кодекс как инструмент управления корпоративными отношениями в компании

2. «Концепции корпоративной социальной ответственности»

Крупнейший банк Великобритании «Cooperative bank» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере.

Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха.

«Cooperativebank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах.

Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн. долл. США на различные общественно значимые программы.

Задание:

1. Какие нормативно-правовые акты регулируют предложенную ситуацию?
2. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.
3. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Вариант 2

1. Корпоративная мифология, корпоративная культура и корпоративная

репутация: сущность, содержание и взаимосвязь понятий

2. «Корпоративный социальный кодекс».

Социальный кодекс ОАО «ЛУКОЙЛ» - объемный и детальный документ, который состоит из следующих разделов:

Часть 1. Корпоративные социальные гарантии работникам и неработающим пенсионерам.

- Социально ответственное регулирование вопросов труда, занятости и производственных отношений

- Качество условий труда и жизни работников и членов их семей
- Корпоративное социальное обеспечение и страхование
- Социальная поддержка инвалидов и неработающих пенсионеров

Часть 2. Социально ответственное участие компании в жизни общества

- Развитие монопроизводственных населенных пунктов
- Природоохранная деятельность
- Развитие науки, образования, технологии и инноваций
- Сохранение национально-культурной самобытности
- Поддержка культуры и спорта
- Благотворительная деятельность

Часть 3. Экономическая основа социальных инициатив

- Осуществление непрерывного контроля над социальными расходами
- Оптимизация содержания социальной инфраструктуры
- Повышение эффективности производства социальных услуг
- Реализация принципов совместного финансирования
- Умножение не материальных активов

Задание:

1. Какие нормативно-правовые акты регулируют предложенную ситуацию?

2. Перечислите «плюсы» и «минусы» представленного социального кодекса.

Интересы каких групп стейкхолдеров представлены слабо или не представлены вообще?

3. Какова современная роль государства в формировании корпоративных социальных кодексов российских компаний?

Вариант 3

1. Репутация и корпоративная идентичность. Влияние менеджмента на формирование корпоративной репутации.

2. Рассмотрите систему органов управления корпоративной социальной ответственностью одной из публичных российских компаний, акции которой входят в первый уровень листинга на ММВБ-РТС. Для выбора бенчмаркинга используйте компании-лидеры Индекса «Вектор устойчивого развития», который отражает динамику показателей социально-экономической и экологической результативности деятельности компаний.

Задание:

1. Какие нормативно-правовые акты регулируют корпоративную социальную ответственность избранной для анализа компании?

2. Сравните структуру органов управления КСО данной компании с ведущей компанией в этой области по оценкам РСПП.

3. Предложите пути совершенствования системы органов управления КСО.

4. Распишите полномочия органов управления

Вариант 4

1. Проблема социальной ответственности организации. Корпоративная социальная ответственность (КСО) в практике современных бизнес-компаний. Нормативно-правовое регулирование КСО

2. Проанализируйте Кодексы этики трех компаний НК «Роснефть», ПАО «Лукойл» и Coca-Cola HBC. Проведите сравнение, в какой из перечисленных компаний сделан упор в кодексе на многообразие, инклюзивность и непримиримость к проявлениям дискриминации или притеснений по какому-либо признаку, будь то раса, цвет кожи, национальное или социальное происхождение и пр.

Задание:

1. Какие нормативно-правовые акты регулируют предложенную ситуацию?

2. Сформулируйте рекомендации по совершенствованию кодекса с точки зрения необходимости учета многообразия культур.

Вариант 5

1. Корпоративные ценности: понятие, особенности в российских организациях.

2. Внутрикorporативная благотворительная программа РОСБАНКА «Право помогать есть у каждого».

«Право помогать есть у каждого» представляет собой программу поддержки Банком частных пожертвований сотрудников. В рамках этого проекта сотрудники Банка имеют возможность самостоятельно определить, каким организациям они хотели бы перечислить часть своей зарплаты. А Банк со своей стороны поддерживает подобные инициативы и удваивает эту сумму.

Участие в подобной программе позволяет многим сотрудникам реализовать свою потребность помогать нуждающимся.

В настоящее время в базе данных программы находится шесть проектов, которым сотрудники могут оказать финансовую помощь:

1) Общество помощи аутичным детям «Добро»;

2) Хоспис № 2 УЗ САО г. Москва;

3) Региональный общественный фонд содействия охране здоровья детей «Здоровый ребенок»;

4) Благотворительный фонд «Мир счастливого детства»;

5) Региональная общественная организация инвалидов «Центр гуманитарных программ»;

6) Всемирный фонд дикой природы (WWF).

Задание:

1. Какие нормативно-правовые акты регулируют предложенную ситуацию?

2. Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа. Какие виды еще могут быть использованы банком?

3. Какие задачи ставит руководство банка?

Вариант 6

1. Особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности.

2. Кронашпан – это группа предприятий, основным направлением которых является производство и продажа древесных плит.

Завод Кронашпан Уфа – новейший инвестиционный проект в Республике Башкортостан. Предприятие будет поставлять на рынок широкий ассортимент продукции глубокой переработки древесины (такой как, ДСП; ОСП; напольные покрытия).

Продукция Уфимского завода пойдет не только на рынок РФ, но и на экспорт, включая рынок соседних стран Европейского союза, Прибалтики и Азии.

Инвестиционный проект Кронашпан в Уфе принесет пользу и внесет существенный вклад в развитие и повышение качества жизни региона. Строительство завода, в первую очередь, обеспечивает легкий доступ к продукции высокого качества по конкурентоспособным ценам, что будет положительно влиять на развитие местных производителей мебели и строительства, также увеличит спрос на услуги логистических компаний.

Однако, местное сообщество выступило против строительства завода австрийской корпорации «Кронашпан»: жители уфимского микрорайона Шакша вышли на акцию протеста против загрязнения воздуха заводом; были организованы палаточный лагерь и автопробег противников строительства завода.

Задание:

1. Какие нормативно-правовые акты регулируют предложенную ситуацию?
2. Какую стратегию взаимодействия с местным сообществом необходимо выбрать компании для доказательства безопасности предприятия?
3. Предложите конкретные инструменты по организации диалога и минимизации протестов жителей

Вариант 7

1. Международные стандарты составления нефинансовых отчетов.

2. В 2012 году корпоративную социальную ответственность российских компаний впервые измерили рейтингом.

В 2012 году рейтинг корпоративной социальной ответственности присвоен следующим компаниям:

- ОСАО «Ингосстрах»: рейтинг «AAA(s)»
- Группа компаний «Новард»: рейтинг «AAA(s)»
- ОАО «АК «Трансаэро»: рейтинг «AAA(s)»
- ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»: рейтинг «AA(s)»
- ОАО «МТС»: рейтинг «AA(s)»
- ОАО «Ростелеком»: рейтинг «AA(s)»
- ОАО «РусГидро»: рейтинг «AA(s)»
- ОАО «ОТП Банк»: рейтинг «A(s)»
- Инвестиционно-строительная компания «ТЕКТА GROUP» (ООО «ТЕКТА»): рейтинг «A(s)»

Задание:

1. Какие нормативно-правовые акты корпоративную социальную ответственность?

2. Проанализируйте процесс оценки и присвоения рейтинга. Чем характеризуется каждый из трех уровней: AAA(s), AA(s), A(s)?
3. Какие выгоды получает компания принимающая участие в рейтинге.

Вариант 8

1.Международные стандарты корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.

2.В 2011 г. «Газпромнефть» подписала 26 соглашений о социально-экономическом партнерстве с субъектами РФ и муниципальными образованиями, в том числе – с Ямало-Ненецким автономным округом, Ханты-Мансийским автономным округом – Югрой, Омской, Ульяновской, Оренбургской областями, Ненецким автономным округом, муниципальными образованиями Томской и Тюменской областей.

В рамках соглашений реализуются программы взаимодействия с субъектами Российской Федерации, направленные на создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов, стимулирования научно- технической и инновационной деятельности, на повышение качества жизни населения.

Приоритетные направления социальной деятельности Компании в рамках социально-экономических соглашений с регионами присутствия:

- строительство и ремонт образовательных и медицинских учреждений, спортивно-оздоровительных комплексов, жилых домов;
- поддержка программ, направленных на сохранение культурного и исторического наследия;
- содействие в реализации социально значимых спортивных и культурных проектов, программ по поддержке детей и молодежи;
- реализация программ поддержки коренных народов Крайнего Севера России.

Ход реализации программ в рамках соглашений регулярно контролируется и обсуждается руководством Компании и региональных администраций. В 2011 г. состоялось более 100 таких встреч.

Задание:

- 1.Какие нормативно-правовые акты регулируют предложенную ситуацию?
- 2.Как использование спонсорства участвует в создании положительного имиджа компании «Газпром нефти»?
- 3.Как влияют культурные, религиозные и психологические особенности на формирование корпоративной социальной ответственности «Газпром нефти»?
- 4.Каким образом компания нашла возможность встраивания социальной политики компании в основную бизнес-деятельность? К какой модели КСО относится деятельность этой компании?

Вариант 9

1.Направления и инструменты реализации внешней социальной ответственности корпораций. Особенности нормативно-правового обеспечения

2.Торговая компания благополучно пережила экономический кризис, но когда ситуация стабилизировалась, у сотрудников появилось чувство усталости, пропала заинтересованность в повышении результатов. Даже хорошие бонусы уже не имели прежнего стимулирующего эффекта, поэтому HR-директор решил внести изменения

в систему мотивации. Положение о корпоративной культуре дополнили новым правилом: поощрение духа конкуренции, в том числе путем соревнования между подразделениями. Разработали понятную систему критериев оценки, которая позволила бы сравнивать показатели деятельности разных отделов. Сотрудников подразделения, которое побеждало по результатам года, премировали зарубежной поездкой.

Задание:

1. Какие нормативно-правовые акты регулируют предложенную ситуацию?

2. Как скажется новое правило корпоративной культуры на мотивации сотрудников, произойдут ли изменения внутриорганизационного климата в организации, не начнётся ли раздробленность и соперничество между отделами? Свой ответ обоснуйте.

Вариант 10

1. Направления и инструменты реализации внутренней социальной ответственности корпораций. Особенности нормативно-правового обеспечения.

2. Экологический проект компании «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

Раздел в отчете: снижение негативного воздействия на окружающую среду и эффективное использование ресурсов использование и рекультивация земель.

С учетом климатических, гидрологических, геокриологических и почвенно-растительных условий районов деятельности ДЗО Компании предусмотрено проведение комплекса организационно-профилактических мероприятий, направленных на охрану земель, в том числе проведение комплекса рекультивационных мероприятий, направленных на дальнейшее целевое использование рекультивируемых земель после их возвращения землевладельцу. К основным принципам отнесен приоритет сохранения естественных экологических систем, природных ландшафтов и комплексов.

В 2015 г. на предприятиях Блока разведки и добычи была проведена детальная инвентаризация земель, в результате которой были получены уточненные данные по площади земель, загрязненных нефтепродуктами. С 2013 г. в Компании реализуется стратегическая корпоративная программа по рекультивации нефтезагрязненных земель. По результатам рекультивационных работ в 2015 г. восстановлено 135 га нефтезагрязненных земель. Кроме того, проведены работы по рекультивации 5 374 га земель, нарушенных в результате строительства объектов нефтедобычи.

Дочерние общества Компании проводят обязательные мероприятия по рекультивации нарушенных и загрязненных в результате производственной деятельности земель. «Газпром нефть» поставила цель ликвидировать до 2017 г. все старые шламовые амбары в регионах своего присутствия. В соответствии с намеченной программой в 2015 г. на месторождениях ЯНАО, ХМАО и Томской области рекультивировано 138 шламовых амбаров.

При этом, начиная с 2015 г., новые шламовые амбары будут рекультивироваться сразу после окончания буровых работ. Реализуя программы по защите окружающей среды, Компания стремится обеспечить их прозрачность для всех заинтересованных сторон. Так, в августе 2015 г. «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» пригласил журналистов ознакомиться с ходом программы рекультивации земель. Журналисты, посетившие Западно-Ноябрьское и Спорышевское месторождения, смогли наблюдать

за тем, как ведутся работы, и оценить полученные результаты.

Задание:

1. Какие нормативно-правовые акты регулируют предложенную ситуацию?
2. Как данная корпоративная социальная ответственность отражается в миссии и системе ценностей «Газпром нефть»?
3. Как механизм корпоративной социальной ответственности встроился в стратегию «Газпром нефть»? К какой модели КСО относится деятельность этой компании?
4. Назовите виды и формы материального и нематериального участия «Газпром нефть» в социально значимых проектах.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Корпоративные ценности: понятие, особенности в российских организациях.
2. Корпоративная культура и особенности кадровой политики корпорации.
3. Корпоративный кодекс как инструмент управления корпоративными отношениями в компании.
4. Корпоративная мифология, корпоративная культура и корпоративная репутация.
5. Репутация и корпоративная идентичность. Влияние менеджмента на формирование корпоративной репутации.
6. Воздействие репутации на оценочную стоимость корпорации.
7. Проблема социальной ответственности организации Корпоративная социальная ответственность (КСО) в практике современных бизнес-компаний. Нормативно-правовое регулирование КСО.
8. Особенности создания и функционирования комитетов совета директоров.
9. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
10. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
11. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
12. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности
13. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
14. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
15. Направления и инструменты реализации внутренней социальной ответственности корпораций. Особенности нормативно-правового обеспечения.
16. Направления и инструменты реализации внешней социальной

ответственности корпораций. Особенности нормативно-правового обеспечения.

17.Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.

18.Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.

19.Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.

20.Инструменты ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями. Особенности нормативно-правового обеспечения.

21.Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.

22.Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.

23.Особенности нормативно-правового обеспечения экологической ответственности корпораций.

24.Международные стандарты корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.

25.Международные стандарты составления нефинансовых отчетов.

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания) соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность использовать фундаментальные знания в области частного права и публичного права в современных условиях и оказывать помощь в реализации правовых норм субъектами гражданского оборота (ПКП-1)	1.Демонстрирует знания нормативных правовых актов, а также прогнозирует результат экономической деятельности для решения практических задач	Знания: Содержания основных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере корпоративных отношений Умения: Применять на практике полученные навыки работы с нормативными правовыми актами, а также с документами, фиксирующими юридические акты	1. Отражено ли понятие «корпорация» в российском законодательстве (если да, то в каком)? - ФЗ РФ «Об акционерных обществах» - Гражданский кодекс РФ - ФЗ РФ «О несостоятельности (банкротстве)» - не отражено 2. Социальная хартия российского бизнеса – это: - свод правил установления взаимоотношений между акционерами и инвесторами, властными структурами, организациями работников, институтами гражданского общества - правила деловой этики представителей бизнес-сообщества - свод основополагающих принципов ответственной деловой практики, в котором прописаны взаимоотношения работника с работодателем, институтами

		<p>гражданского общества, властными структурами, местным сообществом, обозначены принципы, связанные с экологической безопасностью</p> <p>-документ, содержащий описание принципов взаимодействия бизнеса и власти</p> <p>3. В соответствии с Социальной хартией российского бизнеса сила и основная ценность предпринимательства, обеспечивающего рост благосостояния страны:</p> <p>1.в свободе экономической деятельности, в возможности проявления индивидуальности компании, в честной конкуренции</p> <p>2.в получении максимальной прибыли</p> <p>3.в проявлении экономического творчества</p> <p>4.в создании новых рабочих мест</p> <p>4.Установите соответствие принципов социальной хартии российского бизнеса их содержанию</p> <table><tr><th>Левая часть</th><th>Правая часть</th></tr><tr><td>Партнерство в бизнесе</td><td>Признание неприкосновенности прав человека, не допущение их нарушения, выстраивание системы у принятия решений с учетом соблюдения этих прав</td></tr><tr><td>Участие в развитии местного сообщества</td><td>Компании и работники – неотъемлемая часть общества, и необходимо придерживаться принципов корпоративного гражданства</td></tr><tr><td>Сохранение окружающей среды</td><td>В свободе экономической деятельности, в возможности проявления</td></tr></table>	Левая часть	Правая часть	Партнерство в бизнесе	Признание неприкосновенности прав человека, не допущение их нарушения, выстраивание системы у принятия решений с учетом соблюдения этих прав	Участие в развитии местного сообщества	Компании и работники – неотъемлемая часть общества, и необходимо придерживаться принципов корпоративного гражданства	Сохранение окружающей среды	В свободе экономической деятельности, в возможности проявления
Левая часть	Правая часть									
Партнерство в бизнесе	Признание неприкосновенности прав человека, не допущение их нарушения, выстраивание системы у принятия решений с учетом соблюдения этих прав									
Участие в развитии местного сообщества	Компании и работники – неотъемлемая часть общества, и необходимо придерживаться принципов корпоративного гражданства									
Сохранение окружающей среды	В свободе экономической деятельности, в возможности проявления									

				индивидуальности каждой компании, в честной конкуренции – сила и основная ценность предпринимательства, обеспечивающего рост благосостояния страны
			Права человека	Доверие со стороны акционеров, собственников и инвесторов – одна из ключевых ценностей в нашей деятельности
			Экономическая свобода и ответственность	Сохранение окружающей среды как важнейшей общечеловеческой ценности
			<p>1.В компании Советом директоров поставлена стратегическая задача распространения принципов КСО на сеть поставщиков. Какие нормативные правовые акты следует использовать при разработке плана мероприятий, определении состава структурных подразделений и разработке принципов ответственных поставщиков?</p> <p>2.Рассмотрите систему органов управления корпоративной социальной ответственностью одной из публичных российских компаний, акции которой входят в первый уровень листинга на ММВБ-РТС. Какие нормативные правовые акты регулируют корпоративную социальную ответственность корпорации?</p>	
	2.Использует фундаментальные знания в области частного и публичного права в	Знания: Порядка применения актов Умения:	<p>1.Единоличный исполнительный орган действует от имени юридического лица на основании:</p> <p>1)устава;</p>	

	современных условиях	Анализировать правоприменительную практику	<p>2)учредительного договора и устава;</p> <p>3)устава, учредительного договора или трудового договора;</p> <p>4)доверенности;</p> <p>5)доверенности или устава.</p> <p>2.Социальная хартия российского бизнеса:</p> <p>1.национальный документ, соответствующий Глобальному договору ООН</p> <p>2.документ, созданный на основе Международного стандарта ISO 26000 @Руководство по социальной ответственности»</p> <p>3. общероссийский кодекс этики</p> <p>4.платформ для согласования позиций и интересов различных сторон общественного диалога в отношении темы социальной ответственности</p> <p>3. Преимущества присоединения и участия к Социальной хартии российского бизнеса:</p> <p>А)улучшение качества управления бизнесом, позитивный вклад в обеспечение устойчивого развития компании, улучшение репутации, развитие связей с заинтересованными сторонами</p> <p>Б)улучшение качества управления бизнесом, неограниченный доход, возможность делегирования полномочий подчиненным, самостоятельная постановка и достижение целей</p> <p>В)возможность стать частью крупнейшего российского профессионального сообщества; открыть новые возможности профессионального и карьерного развития</p> <p>Г)получить доступ к передовым российским и международным программам развития бизнесов; внести вклад в решение проблем защиты окружающей среды, улучшение HR-бренда компании</p> <p>1.Этический кодекс P&G зачастую рассматривается как образец для разработки корпоративных этических</p>
--	----------------------	--	---

			<p>кодексов. Что, с Вашей точки зрения, из этого кодекса можно заимствовать и/или нельзя российским компаниям и почему?</p> <p>2.Случаи нарушения корпоративной этики рядовыми сотрудниками нередко становятся поводом для привлечения их к дисциплинарной ответственности. Чаще всего на нарушителей руководство компаний накладывает взыскания в виде замечаний или выговоров, однако бывают ситуации, когда нарушение корпоративной этики или кодекса корпоративного поведения может привести к увольнению.</p> <p>Так, первому лицу Priceline Group и Booking.com Даррену Хьюстону пришлось уволиться после проведенной советом директоров проверки на предмет нарушений им кодекса корпоративного поведения. Проверка была организована после того, как совет директоров обратил внимание на личные отношения женатого генерального директора с сотрудницей, сообщается в пресс-релизе компании.</p> <p>Отмечается, что сотрудница не являлась непосредственной подчиненной Хьюстона. Проверка совета директоров подтвердила, что действия гендиректора противоречили кодексу корпоративного поведения компании, об этом сообщила пресс-служба Priceline Group. Гендиректор признался в нарушении и написал заявление о собственном увольнении. Согласно условиям, теперь он не имеет права на получение «золотого парашюта» и должен отказаться от вознаграждения в размере не менее \$15,3 млн, заявляет Bloomberg. Как поступить, если генеральный директор нарушил кодекс корпоративного поведения, принятый в компании? В России чаще всего о таких случаях умалчивают или «заминают дело», ссылаясь на то, что более</p>
--	--	--	---

			компетентного и опытного руководителя для данной компании не найти. Европейские же лидеры в области корпоративного управления демонстрируют своей практикой иной подход.
	3.Оказывает помощь в реализации правовых норм субъектами гражданского оборота.	Знания: действующих нормативных правовых актов Умения: Грамотно применять на практике нормы корпоративного законодательства	<p>1.Наличие совета директоров в АО является обязательным при условии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)число акционеров более 50; 2)число акционеров менее 50; 3)отсутствие коллегиального исполнительного органа; 4)отсутствие единоличного исполнительного органа; 5)ведение обществом лицензионной деятельности. <p>2.При ликвидации АО ликвидационная комиссия составляет ликвидационный баланс, который утверждается:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)советом директоров; 2)общим собранием акционеров; 3)судом; 4)аудитором общества; 5)директором. <p>3.Высшим органом управления корпорацией является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)общее собрание; 2)директор; 3)совет корпорации; 4)совет представителей; 5)совет директоров; 6)правление. <p>4.Единоличный исполнительный орган действует от имени юридического лица на основании:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)устава; 2)учредительного договора и устава; 3)устава, учредительного договора или трудового договора; 4)доверенности; 5)доверенности или устава. <p>5.В случае болезни руководителя юридического лица его функции осуществляются на основании:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)доверенности; 2)должностных полномочий заместителя; 3)решения общего собрания; 4)решения коллегиального органа.

			<p>1. Один из акционеров ПАО «Банк “Восток”» поместил в газете статью, в которой утверждалось, что финансовое положение банка неблагоприятно, банк в течение последних двух лет не выплачивает акционерам дивиденды, а руководство банка ведет рискованную кредитную политику – предоставляет кредиты без соответствующего обеспечения, что уже не раз приводило к возникновению убытков. Общее собрание акционеров исключило этого акционера из общества, в связи с чем он обратился в суд за защитой нарушенного права.</p> <p>Дайте юридическую оценку ситуации</p> <p>2. Основной из Ваших задач в новой компании является: "Разобраться с корпоративной культурой компании и сделать её нормальной" (цитата руководителя). В компании работает 430 человек. Центральный офис в Москве и есть 6 филиалов. Компания имеет хорошую репутацию на рынке. Коллектив компании молодой (средний возраст 26 лет). 50% мужчин и 50% женщин. Производства нет. Это ИТ компания, оказывает услуги. Бурный численный рост начался 2 года назад. Доброжелательная, семейная обстановка внутри компании. Какие регулирующие нормативные документы необходимо использовать в ходе оценки и формирования корпоративной культуры компании?</p>								
Способность действовать с учетом кризисных ситуаций в экономике, вызываемых рисками правового и экономического характера, анализировать	1. Действует с учетом кризисных ситуаций в экономике, вызываемых рисками правового и экономического характера	Знания: Особенностей корпоративной социальной ответственности Умения: Прогнозировать результаты хозяйственной деятельности на основе ее правового анализа	<table><tr><td colspan="2">Установите соответствие стадий развития КСО компании их содержанию</td></tr><tr><td>Левая часть</td><td>Правая часть</td></tr><tr><td>Гражданская стадия</td><td>компания прилагает усилия для продвижения принципов КСО в деловом сообществе</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>	Установите соответствие стадий развития КСО компании их содержанию		Левая часть	Правая часть	Гражданская стадия	компания прилагает усилия для продвижения принципов КСО в деловом сообществе		
Установите соответствие стадий развития КСО компании их содержанию											
Левая часть	Правая часть										
Гражданская стадия	компания прилагает усилия для продвижения принципов КСО в деловом сообществе										

<p>проблемные ситуации на рынке товаров, работ, услуг, а также выявить правонарушения при осуществлении предпринимательской деятельности и давать юридически обоснованные предложения по их преодолению и устранению (ПКП-2)</p>			Функциональная стадия	компания принимает на себя некоторые добровольные обязательства в области КСО, приносящие позитивный эффект в краткосрочной и среднесрочной перспективе
			Правовая стадия	компания ведет свою деятельность в соответствии с ожиданиями общества, зафиксированными на законодательном уровне
			Стратегическая стадия	компания не признает своей ответственности и отрицает вину за негативные воздействия своей деятельности на состояние окружающей среды и общество
			Оборонительная стадия	компания интегрирует КСО в стратегию своего развития, ориентируясь при этом на долгосрочную перспективу
			<p>1. Заработная плата всех работников компании «Альфа» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы.</p> <p>«Альфа» своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе.</p>	

			<p>Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширения рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.</p> <p>Какие нормативные правовые акты регулируют данную практику? Определите уровень корпоративной социальной ответственности данной компании. Что необходимо сделать руководству этой компании, чтобы подняться на новые уровни социальной ответственности?</p> <p>2. Определите интересующую вас отрасль бизнеса, в которой действует много многонациональных корпораций. Среди этих отраслей может быть энергетическая промышленность, автомобилестроение, а также производство бытовой электроники. Посетите web-сайты трех компаний, принадлежащих к избранной вами отрасли, и выясните как можно больше об их отношении к этике поведения и социальной ответственности. Определите сходные характеристики и отличия между позициями этих компаний по данному вопросу. Затем на основании данных, полученных на web-сайтах этих компаний, сделайте выводы относительно вероятной эффективности усилий каждой из них, направленных на обеспечение этики поведения и социальной ответственности.</p> <p>Вопросы:</p> <p>1. Какую роль, как показало ваше посещение этих web-сайтов, может сыграть Интернет в том, чтобы содействовать обеспечению этики поведения и социальной ответственности компаний?</p> <p>2. Если бы вас попросили дать совет, на какие аспекты этики</p>
--	--	--	--

			<p>поведения и социальной ответственности вы бы посоветовали руководству каждой компании обратить свое внимание, учитывая ту информацию, которую вы получили на ее web-сайте?</p> <p>3. Дайте юридическую оценку опубликованным материалам</p>
	<p>2. Выявляет правонарушения при осуществлении предпринимательской деятельности</p>	<p>Знания: Норм юридической ответственности</p> <p>Умения: применять на практике нормы корпоративного законодательства</p>	<p>1. Назовите и дайте краткую характеристику основных законов и нормативных актов, предназначенных для регулирования этических и социальных аспектов деятельности компаний в международном контексте.</p> <p>Что, по вашему мнению, скорее всего случится, если стиль поведения и принятия решений новой команды высшего руководства компании не будет соответствовать устоявшейся корпоративной культуре?</p> <p>2. Вспомните пример с Мэри, филиппинкой, выступившей в роли осведомителя незаконных действий работодателя. На запросы репортера из «Fortune» по поводу этого случая компания <i>Motorola</i> дала ответ, гласящий, что «помимо неуклонного соблюдения кодекса поведения в зарубежных странах компания проводит строгую политику относительно уважения законов и практики найма рабочей силы в тех странах, в которых она осуществляет свою деятельность». Считаете ли вы такой ответ приемлемым? Какие обязанности, по вашему мнению, имеет компания <i>Motorola</i> перед такими работниками, как Мэри? Обоснуйте свой ответ.</p>
	<p>3. Дает юридические обоснованные предложения по преодолению и устранению правонарушений при осуществлении предпринимательской деятельности</p>	<p>Знания: Ожиданий стейкхолдеров корпорации</p> <p>Умения: Выбирать оптимальные способы решения корпоративных конфликтов, разрабатывать</p>	<p>Процедуры и методы контроля реализации управленческих решений с позиций их социальной значимости; основные способы оценки ожиданий стейкхолдеров</p> <p>1. Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми субъектами взаимодействия корпоративной среды:</p> <p>1) путем максимизации прибыли</p>

		<p>систему превентивных мер по их предупреждению</p>	<p>2) в процессе переговоров и установления договоренности между участниками корпоративной среды</p> <p>3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и регулирующих структуру в рамках корпоративной среды</p> <p>4) должна быть разработана продуманная кадровая политика</p> <p>1. Акционерное общество в целях реализации инвестиционной программы принимает решение капитализировать основную часть прибыли и не выплачивать дивиденды по привилегированным акциям. Владелец привилегированных акций, недовольный таким решением, обращается с иском в суд, с требованием выплаты дивидендов в полном объеме, мотивируя это тем, что дивиденд по привилегированным акциям фиксируется в уставе, а, следовательно, выплата дивидендов является не правом общества, а его обязанностью. Определите и ранжируйте стейкхолдеров. Оцените правомерность описанной ситуации.</p> <p>2. Этический кодекс P@G зачастую рассматривается как образец для разработки корпоративных этических кодексов. Ожидания каких стейкхолдеров «заложены» в Кодекс? Что из этого Кодекса можно заимствовать и/или нельзя российским компаниям и почему?</p> <p>3. Фирма «С.» была создана в форме ООО тремя российскими гражданами — специалистами в области прикладной математики. Каждый из участников внес в уставный капитал ООО по 10 тыс. руб. Через два года после образования фирмы один из ее участников подал заявление о выходе из состава участников и</p>
--	--	--	--

			<p>выплате ему его доли в размере 1 /3 от стоимости имущества фирмы. На общем собрании участники общества приняли решение вернуть выбывающему лишь внесенные им в свое время 10 тыс. руб. При этом они ссылались на то, что, во-первых, размер уставного капитала фирмы с момента ее учреждения не изменился; во-вторых, за прошедшие два года фирме не удалось заработать сколько-нибудь значительных средств, поэтому делить, собственно, нечего.</p> <p>Выбывающий участник не согласился с этим решением. Он утверждал, что хотя общество за время своего существования действительно не получило прибыли, но на его балансе числятся два мощных компьютера в полном комплекте стоимостью более 7000 долл. США каждый. Кроме того, за два прошедших года коллективом фирмы было разработано несколько десятков оригинальных программных продуктов, которые пользуются спросом на рынке программных средств. Информация о фирме «С.» содержится в специализированных журналах и каталогах, в том числе издающихся за рубежом, компания регулярно получает приглашения об участии в международных специализированных выставках компьютерных технологий. Все это, по мнению выбывающего участника, свидетельствует о высоком интеллектуальном потенциале фирмы и ее ликвидности, и должно учитываться при определении размера причитающейся ему компенсации.</p> <p>Вопросы: Обоснованы ли притязания выбывающего участника ООО «С.»? Как должен быть определен размер причитающейся ему доли? В каком порядке и в какой юрисдикционный орган вправе обратиться выбывающий участник общества за защитой своих интересов, если</p>
--	--	--	--

			общество откажется удовлетворить его требования?
--	--	--	--

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 01.07.2020 № 1-ФЗ) // Собрание законодательства РФ, 03.07.2020, N 31, ст. 4412.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21 октября 1994 года (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.10.2021).

3. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об акционерных обществах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.07.2021).

4. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (последняя редакция).

5. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об обществах с ограниченной ответственностью".

Основная литература

1. Корпоративное право: учебное пособие / Г.Ф. Ручкина, О.Н. Васильева, И.И. Ромашкова, Е.Л. Венгеровский ; под ред. д-ра юрид. наук Г.Ф. Ручкиной. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 160 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1708338>

2. Косов, М. Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия : учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 295 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815580>

Дополнительная литература

3. Чернявский, А.Г. Международное корпоративное право: учебное пособие / Чернявский А.Г., Терновая О.А., Пашенцев Д.А. — Москва : КноРус, 2019. — 154 с.— URL: <https://book.ru/book/930723>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) — <http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU — <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» — <http://biblioclub.ru/>

4. Электронно-библиотечная система — Znanium <http://www.znanium.com>

5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» — <https://www.biblio-online.ru/>

6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital — <http://lib.alpinadigital.ru/>

7. Национальная электронная библиотека — <http://нэб.пф/>

8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки – <https://dvs.rsl.ru/>

9. Финансовая справочная система «Финансовый директор» – <http://www.1fd.ru/>

10. База данных электронной структурированной информации по банкам Orbis Bank Focus – <https://orbisbanks.bvdinfo.com/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на ИОП, информационный стенд кафедры/филиала, др.)
Методические указания к лекциям	2021	http://www.fa.ru/fil/uфа/about/ums/Pages/info.aspx
Методические указания к практическим занятиям	2021	http://www.fa.ru/fil/uфа/about/ums/Pages/info.aspx
Методические указания к самостоятельной работе	2021	http://www.fa.ru/fil/uфа/about/ums/Pages/info.aspx
Методические указания по выполнению контрольной работы, проектной работы, расчетно-аналитической работы, домашнего творческого задания	2021	http://www.fa.ru/fil/uфа/about/ums/Pages/info.aspx

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

Продукты компании Microsoft, включая ОС Windows и Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система Консультант Бюджетные организации: версия Проф.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.